

EIN GUTES PRAKTIKUM IST PRAKTISCH NIE THEORETISCH.

TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.



Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Experten ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein Workflow, in dem Ideen fließen. Das nennen wir Innovationskultur. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitreden und Weiterdenken.

Praktikant im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Mitarbeiterkommunikation (w/m/x).

Stellenreferenz: 55366

Wir, die BMW Group, bieten dir ein interessantes Praktikum im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Mitarbeiterkommunikation.

Was erwartet dich?

- Du lernst die vielseitigen Kommunikationsaufgaben und -medien eines internationalen Unternehmens kennen.
- Dabei liegt der Fokus auf Produktionsthemen und deren Kommunikation gegenüber Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Stakeholdern sowie Medienvertretern.
- Hilf uns, diese Besucher zu faszinieren und lerne Kundenorientierung und -nähe in den Vordergrund zu stellen.
- Überdies bist du aktiv in die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen eingebunden.

Was bringst du mit?

- Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaften/ Medientechnik/Publizistik oder andere Studiengänge/ Ausbildungen mit dem Schwerpunkt Kommunikation oder Eventmanagement.
- Erste praktische Erfahrung im redaktionellen Bereich sowie im Umgang mit Sozialen Medien.
- Idealerweise Kenntnis im Umgang mit Medientechnik sowie erste praktische Erfahrungen in der Organisation von Events.
- Sicherer Umgang mit MS Office.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten und Kreativität.

Hier findest du weitere Infos und hast die Möglichkeit, dich direkt online zu bewerben: www.bmwgroup.jobs/studierende.



Einblicke hinter die Kulissen gibt es auch auf facebook.com/bmwgroupcareers und instagram.com/bmwgroupcareers.

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited